



ČESKÉ ADAPTIVNÍ SPORTY/CZECH ADAPTIVE SPORTS
GRAFICKÝ MANUÁL LOGA & JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU
verze 01.0

02

OBSAH

úvod	2
jak pracovat s grafickým manuálem / název	3
značka	4
barevnost	8
typografie / písmo	12
vizuální styl	16
merkantilní tiskoviny a razítka	18
propagační předměty	20
digitální aplikace	24
přílohy	25

ÚVOD

České Adaptivní sporty je, na základě rozhodnutí valné hromady 2024, nový název Českého PARA sportu (ČPS), jehož kořeny sahají do 60. let 20. století.

České Adaptivní sporty je nestátní nezisková organizace, právní formou spolek, zaštiťující sportovní aktivity osob převážně s pohybovým postižením (amputace, míšní léze a další typy postižení ať již vrozené, nebo v průběhu života získané vlivem úrazu nebo nemoci) od úrovně rehabilitační, rekreační až po výkonnostní a vrcholovou - paralympijskou.

České Adaptivní sporty je zakládajícím členem Českého paralympijského výboru.

České Adaptivní sporty je jediným a výlučným zástupcem ČR v mezinárodní střešní organizaci tělesně postižených sportovců IWAS, která je zakládající organizací Mezinárodního paralympijského výboru.

Logo a Grafický manuál jednotného vizuálního stylu vytvořil **Pavel Kubeš** v červnu 2024.

kontaktní údaje:

Pavel Kubeš [**kupa**studio]

382 06 Brloh 158 /**T**: +420 777 834 266

U: kupa.cz / **E**: studio@kupa.cz

linktr.ee/pavelkubes

NÁZEV

V praxi se používají tyto podoby názvu subjektu:

- ČESKÉ ADAPTIVNÍ SPORTY** _ oficiální podoba používaná v logu a jednotném vizuálním stylu
- CZECH ADAPTIVE SPORTS** _ oficiální anglická mutace používaná v logu a jednotném vizuálním stylu
- České Adaptivní sporty, z.s.** _ oficiální název pro právní dokumenty
- České Adaptivní sporty** _ zjednodušený oficiální název pro běžné užití
- Czech Adaptive Sports** _ zjednodušený oficiální název v anglické mutaci pro běžné užití
- ČAS / CAS** _ zkratka pro běžné užívání zkratka v anglické mutaci

JAK PRACOVAT S GRAFICKÝM MANUÁLEM

Logo a jednotný vizuální styl jsou základem prezentace organizace **České Adaptivní sporty**. Zdůrazňuje její kompaktnost, jedinečnost a nezaměnitelnost.

Hlavním smyslem jednotného vizuálního stylu je zaujmout, informovat sportovce, kluby, partnery a širokou veřejnost a zvyšovat povědomost o značce **České Adaptivní sporty**. Pro vybudování silného postavení značky není důležité jen její grafické ztvárnění, ale hlavně její jednotné používání, které je zde kodifikováno.

Základní prvky jednotného vizuálního stylu organizace **České Adaptivní sporty** (ČAS) jsou název (text) a jeho grafická podoba (logo), nástroje pak barevné kombinace, typografie (řezy písma) a způsoby jejich používání.

Dodržování pravidel jednotného vizuálního stylu tvoří image organizace, posiluje vnímání hodnot, které reprezentuje, má zásadní vliv na pozitivní vztah sportovců a veřejnosti k ČAS, posiluje pocit sounáležitosti s ní a působí na rozhodování partnerů.

Grafický manuál logo a jednotného vizuálního stylu organizace **České Adaptivní sporty** je původní a nezaměnitelný návod na používání nástrojů zde definovaných. Tato verze stanovuje základní principy užívání značky a vizuálního stylu, grafický manuál bude postupně dle potřeb aktualizován a doplňován.

Každý, kdo se bude podílet na aplikaci nástrojů jednotného vizuálního stylu, se musí podřídit všem pravidlům, které manuál stanovuje.

Grafický manuál je návodem k tvorbě předloh, v některých bodech jako zcela závazný předpis, jindy jako příklady stylu, který je možné rozvíjet a aplikovat podle konkrétních podmínek nebo požadavků.

Při aplikacích jednotného vizuálního stylu, které nejsou v grafickém manuálu uvedeny je nutné dodržovat zásady, které zde stanoveny jsou, inspirovat se hotovými předlohami podobného účelu a řídit se obecnými typografickými pravidly.

Dotazy k použití logo, k jednotnému vizuálnímu stylu, ke grafickému manuálu a aplikace k supervizi zasílejte na mail studio@kupa.cz (nebo další kontakty uvedené na 2. straně).

04

LOGO ČESKÁ VERZE

základní logo



doplňková varianta A



doplňková varianta B



doplňková varianta C



LOGO ANGLICKÁ MUTACE

[EN] základní logo



[EN] doplňková varianta C



[EN] doplňková varianta A



[EN] doplňková varianta B

06

KONSTRUKCE ČESKÉ VERZE LOGA

základní logo

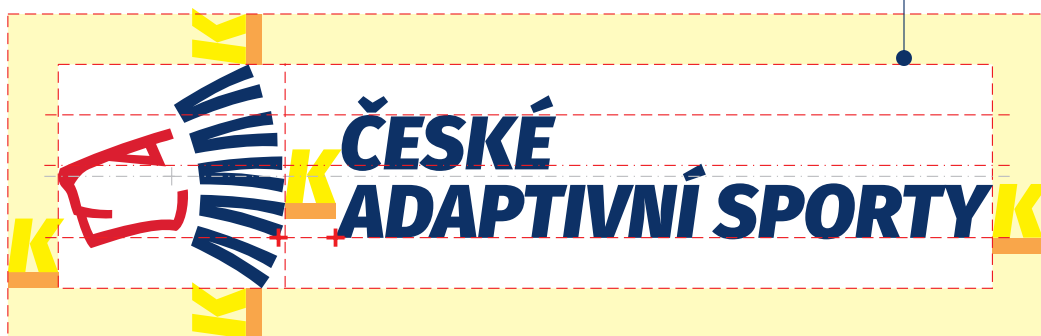


doplňková varianta A



OCHRANNÝ PROSTOR LOGA

do tohoto ochranného prostoru nesmí zasahovat žádné grafické prvky a texty
ochranný prostor tvoří vždy obdélník, konstruovaný pásmem na šířku základny (oranžový pruh) písmene „K” (kurzíva) z názvu „**ČESKÉ ADAPTIVNÍ SPORTY**” nebo „**CZECH ADAPTIVE SPORTS**” na všechny strany logotypu



doplňková varianta B



doplňková varianta C

MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

nelze používat logo menší než s minimální výškou 10 mm resp. 15 mm (doplňková varianta B) včetně ochranného prostoru loga či pozadí u variant s barevným podkladem (viz dále)



KONSTRUKCE ANGLICKÉ MUTACE LOGA

[EN] základní logo



[EN] doplňková varianta C



[EN] doplňková varianta A



[EN] doplňková varianta B



MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

nelze používat logo menší než s minimální výškou 10 mm resp. 15 mm (doplňková varianta B) včetně ochranného prostoru logo či pozadí u variant s barevným podkladem (viz dále)

08

BAREVNOST LOGA




ZÁKLADNÍ BAREVNOST LOGA

modrobílé logo na bílém pozadí

 červená C2 M98 Y85 K7 / PANTONE 1797 EC / R214 G38 B49 / HEX #D62631

 modrá C95 M74 Y7 K44 / PANTONE 534 EC / R39 G58 B104 / HEX #273A68

 bílá C0 M0 Y0 K0 / R254 G254 B254 / HEX #FEFEFE

 černá C0 M0 Y0 K100 / R0 G0 B0 / HEX #000000

 šedá (50 % černé) C0 M0 Y0 K50 / R157 G158 B158 / HEX #9D9E9E

DOPLŇOVÁ BAREVNOST LOGA

červené a modré logo na bílém pozadí



DOPLŇKOVÁ NEGATIVNÍ BAREVNOST LOGA

logo lze použít i na barevném pozadí; doporučené podkladové barvy jsou červená nebo modrá v odstínech dle specifikace barevnosti loga; pokud je podklad barevný, vlastní logo **musí být** provedeno pouze v bílé barvě



10

ČERNOBÍLÉ LOGO



ČERNOBÍLÉ LOGO
POZITIVNÍ



ČERNOBÍLÉ LOGO
NEGATIVNÍ



ŠEDÉ (50 % ČERNÉ)
LOGO NEGATIVNÍ

LOGO - PŘÍKLADY DALŠÍCH BAREVNÝCH KOMBINACÍ

- _ barevnost loga může být i jiná než specifikovaná v Grafickém manuálu, lze ji přizpůsobit použití (například sladit s barvami sportovního klubu při použití na dresech)
- _ pokud je podklad barevný, vlastní logo **musí být** provedeno pouze v bílé barvě, výjimkou jsou světlé podkladové barvy - logo pak může být černé nebo v jedné jiné barvě, barevnost pak **musí být konzultována** s autorem loga



12

TYPOGRAFIE / ZÁKLADNÍ PÍSMO

Fira Sans Light

běžný text / text odstavce

aábcčdeéěfghchiíjklmnoópqrstuúůvwxyz
AÁBCČDEÉĚFGHCHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚŮVWXYZ
0123456789 #&@()[]{}<>\\/*-€\$?!:_

Fira Sans Light Italic

odlišený běžný text / text odstavce

aábcčdeéěfghchiíjklmnoópqrstuúůvwxyz
AÁBCČDEÉĚFGHCHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚŮVWXYZ
0123456789 #&@()[]{}<>\\/*-€\$?!:_

Fira Sans ExtraBold Italic

nadpisy

aábcčdeéěfghchiíjklmnoópqrstuúůvwxyz
AÁBCČDEÉĚFGHCHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚŮVWXYZ
0123456789 #&@()[]{}<>\\/*-€\$?!:_

Fira Sans ExtraBold Italic

zvýrazněný běžný text

aábcčdeéěfghchiíjklmnoópqrstuúůvwxyz
AÁBCČDEÉĚFGHCHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚŮVWXYZ
0123456789 #&@()[]{}<>\\/*-€\$?!:_

Fira Sans

Dále lze používat a kombinovat 14 dalších řezů rodiny **Fira Sans**.
Písmo je dostupné na [Google Fonts > fonts.google.com/specimen/Fira+Sans](https://fonts.google.com/specimen/Fira+Sans)

TYPOGRAFIE / DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Ve výjimečných případech, kdy není možné použít základní font **Fira Sans**, lze jako náhradní řez písma použít bezpatkový font **Arial**.

Arial

běžný text /text odstavce

aábcčdeéěfghchiíjklmnoópqrstuúůvwxyz
 AÁBCČDEÉĚFGHCHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚŮVWXYZ
 0123456789 #&@()[]{}<>|/*-€\$?!:_

Arial Italic

odlišený běžný text /text odstavce

aábcčdeéěfghchiíjklmnoópqrstuúůvwxyz
AÁBCČDEÉĚFGHCHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚŮVWXYZ
0123456789 #&@()[]{}<>|/-€\$?!:_*

Arial Bold

nadpisy

aábcčdeéěfghchiíjklmnoópqrstuúůvwxyz
AÁBCČDEÉĚFGHCHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚŮVWXYZ
0123456789 #&@()[]{}<>|/*-€\$?!:_

Arial Bold Italic

zvýrazněný běžný text

aábcčdeéěfghchiíjklmnoópqrstuúůvwxyz
AÁBCČDEÉĚFGHCHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚŮVWXYZ
0123456789 #&@()[]{}<>|/*-€\$?!:_

14

TYPOGRAFIE / NEVHODNÁ PÍSMATA

UPOZORNĚNÍ

Texty materiálů v jednotném vizuálním stylu musí být psány základním písmem **Fira Sans** a výjimečně doplňkovým fontem **Arial**. Zde najdete nevhodné řezy, které nesmí být používány. Jde o typické příklady, obecně se nesmí používat serifová (patková), psaná (freehand) a zdobná písma.

Times New Roman
Bookman Old Style
a další serifová písma

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec aliquet, odio a blandit eleifend, augue dui vehicula dui, quis volutpat est velit aliquet diam. Ut a lacus id odio tincidunt dignissim et sed nisl. Nulla facilisi. Pellentesque dapibus ultrices convallis. Nunc in mi eu purus mollis tincidunt vitae vel dolor.~~

Comic Sans
a podobné řezy
typu Freehand

~~Vivamus in erat eu ligula varius condimentum id quis quam. Quisque eu purus pharetra quam rhoncus lacinia. Pellentesque id est nec diam cursus egestas. Integer metus magna, congue sodales blandit non, tincidunt at elit.~~

obrysové písmo
& podobné efekty

~~Vivamus dolor eros, adipiscing at rutrum non, interdum consectetur nisl. Duis eros diam, pharetra a cursus eu, imperdiet rhoncus risus. Quisque quis nisi nec nisl lacinia lobortis at eget magna. Integer tortor massa, pharetra in tincidunt et, tempus ac purus.~~

16

VIZUÁLNÍ STYL

Vizuální styl **Českých Adaptivních sportů** charakterizuje **kombinace značky** (loga ČAS v základní nebo doplňkové verzi v barevných variantách, bez nebo s průhledným či neprůhledným pozadím), doplňkového grafického prvku vizuálního systému - (nekonečné) „**cesty**“ **tvořené ze segmentů hřřivý lva z loga** - a **sloganu** na jedno-barevném podkladu nebo fotografii. Tato základní kombinace může být dle potřeby doplněna dalšími prvky.

„Cesta“ ze segmentů hřřivý lva může být dle potřeby plnobarevná či 50 % transparentní. Slogan může být obměňován.

naše **cesta** k úspěchu **není přímá**,
ale nebrání nám to, vydat se po ní
a **bojovat**





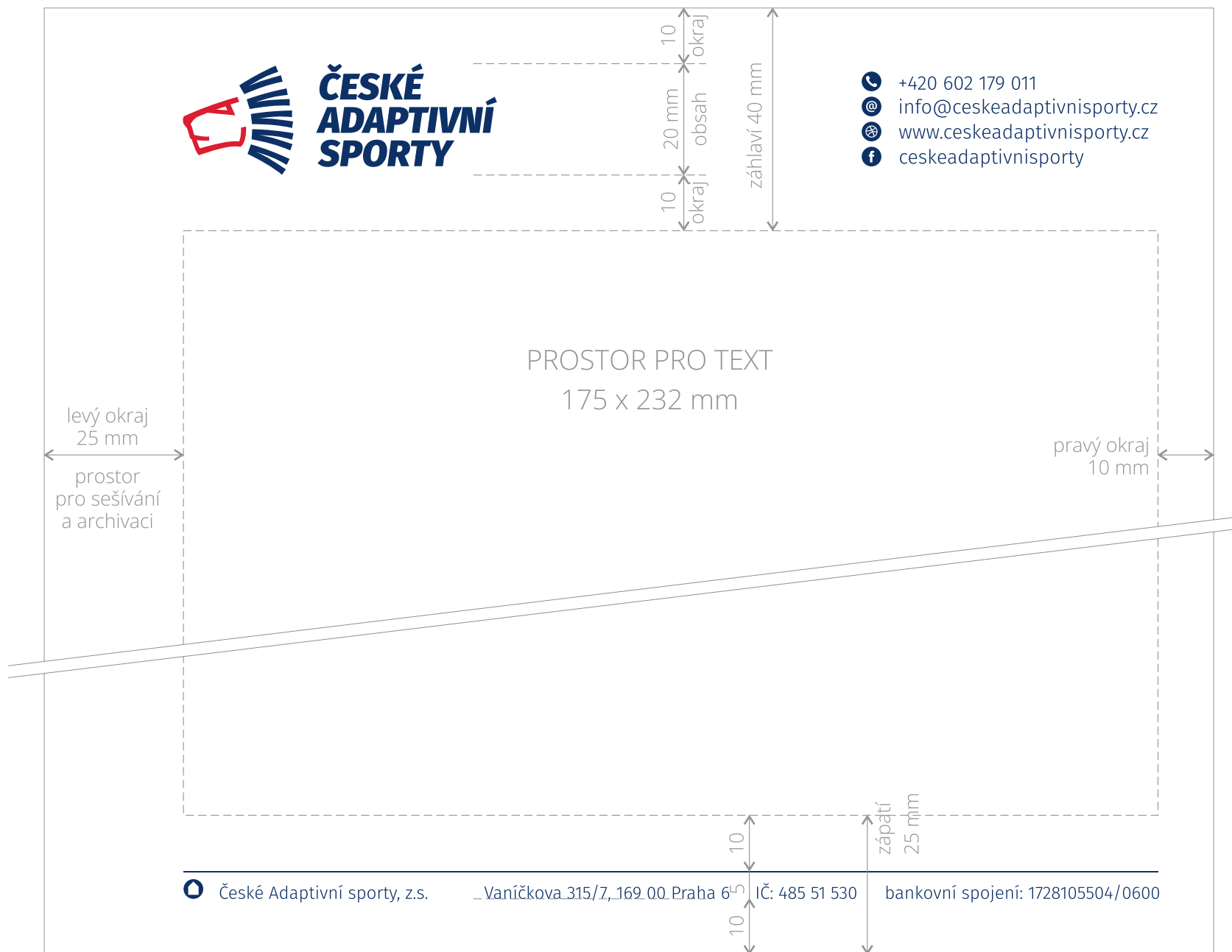
naše **cesta** k úspěchu **není přímá**,
ale nebrání nám to, vydat se po ní
a **bojovat**



18

MERKANTILNÍ TISKOVINY

hlavičkový papír
A4 na výšku



MERKANTILNÍ TISKOVINY

vizitky
na šířku
90 x 50 mm



obdélníkové razítko

TRODAT Printy 4925 82 x 25 mm



bez obrýsu

kruhová razítka



RAZÍTKA

20

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY



banner/plachta
2.0 x 1,2 m



roll-up
0.85 x 2.0 m



vlajka muší křídlo
výška ca 2.0 m

bílé triko



modré navy triko



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

kšiltovka



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

propiska



hrnek

IKONY NA SOCIÁLNÍ SÍŤE



- P** loga a ikony na cloudovém úložišti DropBox
ke stažení [zde](#) >

obsah:

- _ křivkové logo ve formátu **PDF** (základní i doplňkové varianty v 1 souboru CZ a 1 EN)
- _ křivkové logo ve formátu **AI** (základní i doplňkové varianty v 1 souboru CZ a 1 EN)
- _ křivkové logo ve formátu **CDR** (základní i doplňkové varianty v 1 souboru CZ a 1 EN)
- _ rastrové logo ve formátu **PNG** (RGB; 44 jednotlivých variant loga)
- _ rastrové logo ve formátu **JPG** (RGB; 44 jednotlivých variant loga)
- _ ikony na web a sociální sítě (PNG, JPG)

Grafický manuál loga a jednotného vizuálního stylu **ČESKÉ ADAPTIVNÍ SPORTY**
verze **01.0** /2024-06-25



© Pavel Kubeš [**kupa**studio]
382 06 Brloh 158
T: +420 777 834 266
U: kupa.cz
E: studio@kupa.cz
linktr.ee/pavelkubes